| **프로젝트 기획서** |
| --- |

**[개인 소유의 자전거를 등록하고**

**정보공유를 할 수 있는 SNS 서비스]**

**팀\_해를품은달**

**브레인 스토밍**

| **팀명** | **팀\_해를품은달** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **팀원 및 역할** | **▪팀장 : 기영민**  **▪팀원 : 문경수, 안미연, 윤상재, 김호원** | | |
| **프로젝트 방향성** | **▪개인 소유의 자전거를 등록하고 관련 주제로 정보공유를 할 수 있는 SNS서비스** | | |
| **주제** | | **제안자** | **제안 이유** |
| **자전거 차대번호 등록** | | **윤상재** | **자동차는 번호판이 있어 관리에 용이하나, 자전거는 차대번호를 알고 있는 사람들이 많지 않아 관리 및 분실에 대처하기 불편.** |
| **자전거 관련 사진 or 영상 공유** | | **기영민** | **자전거라는 공통된 주제를 가지고 사진과 글을 내 프로필에 공유하면서 타인과 소통할 수 있음.** |
| **자전거 중고거래** | | **김연우** | **자전거의 성능 및 기능들이 좋아지면서 고가의 자전거가 거래되고 있는 추세인 요즘 중고로 사고 파는 만큼 노려볼 만 하다고 생각함.** |
| **자전거 수리예약** | | **안미연** | **자전거 수리받으러 갈때 시간 예약을 해주는 서비스** |
| **자전거 추천 서비스** | | **안미연** | **어떤 자전거를 골라야할지 용도별로 자신의 취향을 골라 자전거를 추천해줄 수 있는 ai서비스** |
| **자전거 대리점및 수리점 위치정보** | | **문경수** | **내가 사는 곳 가까이에 있는 자전거 대리점 위치,홈페이지정보 등을 지도 위치 서비스를 이용해 등록해주는 서비스** |
| **자전거 관련 정보**  **공유 게시판** | | **문경수** | **자전거와 관련된 정보, 분실신고, 자유말, 추천명소 등 여러 정보들을 공유할 수 있는 서비스** |
| **자전거 출장수리 예약** | | **김연우** | **자전거를 들고 대리점까지 가는 번거로움이 줄어들 수 있는 서비스** |
| **자전거 탈때 듣는노래추천** | | **김연우** | **자전거 타면서 동기부여가 되고 듣기 좋은 노래를 찾아서 추천해주고 좋아요 기능으로 순위 리스트를 보여주는 서비스** |
| **인기 자전거길 순위** | | **기영민** | **좋아요 기능으로 인기 자전거 길 순위를 보여주는 서비스** |
| **자전거 위치GPS SYSTEM** | | **윤상재** | **자전거에 GPS장치를 부착해서 잦은 분실 및 도난 사고를 미연에 방지 할 수 있다** |
| **자전거 대여점 안내서비스** | | **윤상재** | **자기 자신의 위치,목적,거리등의 데이터를 수신하여 그 위치에 가장 가까운 자전거 대여점과 등록보관소 위치 파악** |
| **자전거 보관 위험도 예측 서비스** | | **윤상재** | **공공데이터 포털에서 자전거 분실 및 도난발생건수 데이터를 종합, 분석 계산해서 위험도를 사용자에게 알려줌** |
| **지자체 등록 간소화** | | **윤상재** | **실제 지자체에서 사용중인 등록 서비스의 등록을 위해서 얻어야 하는 데이터랑 그 등록 서비스 자동혹은 간소화 추진** |

**아이디어 기획서**

| **팀명** | **팀\_해를 품은 달** |
| --- | --- |
| **팀원 및 역할** | ▪팀장 : 기영민 (프로젝트 총괄, Back-End, Front-End)  ▪팀원 : 문경수(Back-End), 안미연(Front-End),  윤상재(Back-End), 김호원(Front-End) |
| **아이디어 주제** | **개인 소유의 자전거를 등록**하고 **관련 주제로 정보공유**를 할 수 있는 **SNS서비스** |
| **챌린지포인트** | 게시판 공유 및 팔로우, 차대번호등록 |
| **제안 배경 및**  **필요성** | ■ **제안배경**  **1. 자전거 도난사고의 증가**    2021년 경찰청에서 조사한 『경찰청범죄통계』 에 따르면, 해당 연도에만 무려  **12,148건**의 **자전거 도난사고가 발생**했고 이는 **전체 절도수법의 54%에 해당**하는  수치이다. 이는 그만큼 자전거가 도난의 표적이 되는 경우가 잦다는 것을 의미하고  그에 반해, 자전거 도난 시 대응할 수 있는 마땅한 해결책은 마련되어 있지 않고  있다는 것을 의미. 이를 예방하기 위한 정책인 **‘자전거 등록제’** 가 시행되고 있긴  하지만 **많은 사람들이 그 내용을 모르고 있음.**  **2.갈수록 늘어나는 비만률 극복을 위한 자전거 이용의 증가예상**    코로나19로 인해 비만이 심화됨에 따라 비만예방 필요성에 대한 인식 확산. 학교 및 지자체에서는 **비만으로 인한 만성질환 예방**을 위해 누구나 즐겁게 참여할 수 있는 **자전거 수업** 및 자전거타기 행사가 챌린지처럼 확산되고 있다. 따라서 사람들이 자전거를 운송수단이 아닌 **운동 및 건강관리 목적**으로 더 많이 이용할 것으로 보임.  **3.방치자전거 수거의 어려움**    해마다 자동차의 등록대수는 증가하는 것에 반해 방치자전거의 수거의 수는 변화가 없음. 2020년 기준 방치 자전거의 수는 서울에서만 2만여건에 가깝지만 마땅한 대책은 없는 상황. 대부분의 사람들은 자전거에 **‘차대번호’**라는 것이 등록되어 있는지도 **모르는 경우**가 다반사. 차대번호를 등록해 두면 방치 자전거에 대한 차대번호에 수거에 용이 할 수 있음.  **4.자동차 사용으로 인한환경오염 및 자전거 이용자 수 증가 예상**  국토교통부에서 조사한 『자동차등록현황보고』 에 따르면, **2020년에는 약**  **2430만여대,** **2021년에는 약 2490만여대,** **2022년에는 약 2550만여대**가 등록됨.  자동차 대수가 늘어나면서 환경 및 대기오염에 대한 문제성이 대두되고 있다.  서울시 보건환경연구원이 발표한 **‘2019 서울 초미세먼지 성분분석 보고서’** 에서는  **자동차 배기가스**에서 생겨난 **질산염이온(NO₃-)** 이 ‘**서울의 초미세먼지 주요원인**  **1위’**로 선정 될 정도이며, 자동차를 대체할 수 있는 이동수단의 필요성을 느끼는  사람들 역시 증가하는 추입니다.  코로나19로 인해 실내운동이나 대중교통 이용을 꺼리는 소비자들이 늘면서, 자전거의 판매량이 대폭 늘어남. ‘삼OO자전거’의 경우 2021년 1분기 매출액은 **약 440억**으로, **전년 동기 대비 83% 증가**함. ‘알O자전거’는 **같은 기간 29% 증가**한 **118억원의 매출액을 달성**함. 달성함(금융감독원 전자공시시스템, 2021). 또한 전기자전거를 통해 자전거 업체들이 ‘퍼스널모빌리티’ 시장에 진출하면서 성장세는 지속될 것으로 전망.  **5.자전거관련 플랫폼 부족 및 SNS 피로도 증가**  로드, 픽시, 전기자전거 등 자전거의 종류가 다양해지면서 그 가격대도 천차만별임.  적게는 몇 만원 대에서 많게는 천 만원 대에 달하는 등 종류가 다양해지고 있는데,  이에 대한 정보나 자전거의 장/단점 등을 공유할 수 있는 플랫폼이 많이 부족한  것으로 보임 (동호회, 모임, 블로그 등 여러 곳을 돌아다녀야 함) 또한, SNS에  너무나 많은 정보가 범람해 **원하는 정보만을 공유할 플랫폼이 부족**한 것이 사실임. |
| **유사 제품 현황**  **및 비교** | **■ 자출사(자전거로 출퇴근하는 사람들) 카페**    -자전거 부품 종류 관련 정보 찾아볼 수 있음.  -유저들로부터 자전거 도로, 코스 등을 추천받을 수 있음.  -각자의 자전거 사진 및 영상을 게시하여 다른 회원들과 공유 가능.  -단점 : 꾸준한 활동을 통한 ‘등업’을 거치기 전까지는 활동에 제한이 있음.  **■ 트랭글(운동량 측정) 앱**    -유저가 운동하면서 찍은 풍경사진, 운동 정보 등을 커뮤니티를 통해 공유 가능.  -지정된 미션을 성공하면 포인트를 얻는 ‘게임’ 방식으로 이루어져 운동에 대한  흥미를 부여.  -걷기, 등산, 자전거 등 오늘의 운동량을 위치와 함께 한눈에 파악 가능.  -단점 : 한 가지 종목의 운동만 다루는 것이 아닌데다가, 주 이용자들은 등산 또는 걷기에 매진하는 것으로 보임. 따라서, 자전거에만 관련된 정보를 얻기에는 무리가 있음. 또한, 커뮤니티에 글을 작성하는 것 역시 ‘레벨’로 제한을 두고 있음.  ▪ **차별성**  -자전거를 가진 사람이라면 누구나 유용한 정보를 얻을 수 있으며, 자전거를 소유하지 않은 유저들도 자전거에 대한 정보를 얻고 이것이 자전거 구매로까지 이어지는 효과를 기대할 수 있음.  -’자전거등록제도’ 와 연계된 ‘자전거 차대번호 등록’을 통해 도난사고를 미연에 방지하고, 도난사고가 발생하더라도 더 효율적으로 찾을 수 있는 시스템 탑재.  -자전거 수리점의 위치를 알려주고, 예약 시스템을 마련하여 유저들의 자전거 관리에 있어 편리성을 추구함.  ▪ **필요성**  -자전거 관련 정보를 얻으려면, 구글링해서 동호회나 각종 모임들, 블로그 등을 돌아다녀야 함.  >> 정보를 하나로 모아놓으면 많은 자전거 이용자들이 필요로 하는 정보를 하나의 플랫폼에서 찾을 수 있음.  -’자전거’ 라는 하나의 매개체로 사람들이 소통하게 되면, 상호 간 더욱 공감대를 형성할 수 있고,친목을 다질 수 있음.  -자전거를 타는 사람 수에 비해 자전거의 소유권을 등록하거나 차대번호의 개념자체를 모르는 사람들이 많음.  >> 관련정보를 유도해 사람들의 자전거 소유권 및 등록을 원할 하게 할 수 있음  ▪ **차별성**  - 타 사이트 같은 경우, 자전거 도난에 관한 게시글이 크게 활성화 되어 있지 않다  - 자전거 차대번호를 등록해야 하는 필요성에 대해 인지를 못하고 있음  - 본인만의 프로필을 갖을 수 있음(자전거를 나만의 아이덴티티로 활용)  - 자전거 판매점 위치정보를 알려줌 |
| **제안 내용** | **▪** **개발 목표**  - 개인 소유의 자전거의 차대번호 등록 및 자전거 관련 정보와 사진, 영상 등을  유저들 간 자유롭게 공유할 수 있는 SNS서비스 개발    **▪ 개발 내용**  **-** 본인의 프로필을 생성하고 공유할 수 있는 서비스 개발  - 공통 게시글이나 사진, 정보등을 올리고 공유할 수 있는 sns 서비스 개발  → 글 주제에 따라 해시태그를 생성하고 검색 가능  - 차대번호를 등록하고 조회 및 수정가능한 서비스 개발  → 추가적으로 경찰서나 동사무소에서 차대번호나 소유권확인서를 유도하게 할 수 있음  - 자전거 판매점 위치 정보를 알려주는 서비스 개발  - 자전거타면서 들을 수 있는 음악을 배너형태로 추천해주는 서비스 개발  - 내 프로필 등록. 조회, 수정, 삭제  **-** 친구 등록요청, 친구 페이지 조회  - 친구 등록 승인, 거절.  **-** 계층형 댓글 기능  **-** 반응형 웹 템플릿 |
| **수행 방법** | **▪데이터 확보방안**  자전거 판매점: 네이버 지도 및 자전거 홈페이지 크롤링을 통한 위치데이터 수집  자전거 추천명소: 자출사 카페에서 정보를 크롤링해 공유  **▪추진 전략( 일정, 수행 방법 등 )**  계획 (3/3~3/10) 프로젝트 계획 수립 및 기획발표 준비  분석 (3/14~3/24) 요구사항 정의서 // 데이터베이스 요구사항 분석  설계 (3/14~3/24) 화면 설계서// 테이블 설계서  구현 (3/24 ~4/4) 기능 구현  테스트 (3/24 ~4/4) 통합 테스트  총합(3/24 ~4/4) 베타 테스트 |
| **기대효과 *및* 활용방안** | **▪기대효과**  -자전거 도난관련 정보공유로 인해 자전거 분실에 대처할 수 있는 가능성 증가  -본인만의 자전거 소개 페이지를 통해 차별성을 갖을 수 있음  -정보 공유 및 소통으로 인해 커뮤니티 활성화  **▪활용방안**  -자전거 분실시 등록된 차대번호를 공유함으로써 분실에 대처가능  -자전거 판매점 위치정보를 받아 자전거 구입에 용이  -자전거 관련 명소 및 기능 정보 공유로 보다 활발한 취미생활 가능 |

**(1) 제안 배경 - 외부 환경 분석 (PEST / STEEP)**

| **정책적 배경** | ▪ 탄소 중립을 위해 자전거를 정부에서 활성화 하고 있으나 자전거 등록제등 관련법이 미흡해 자전거가 도난되거나 방치되는 경우가 다반사 |
| --- | --- |
| **경제적 배경** | ▪ 고유가 시대에 발맞추어 경제적인 혜택과 건강까지 챙길 수 있는 자전거의 인기는 단연 독보적이다. 하지만 자전거 이용과 비례하여 도난사고는 매년 증가하고 있어 이에 대한 각별한 관심과 주의가 요구된다. |
| **사회적 배경** | ▪ 자전거 도난과 방치가 잦음  ▪ 자동차 이용자 수가 계속 증가하는 추세이나 막상 도난에 대한 대처는 미흡함 |
| **트렌드 배경** | ▪ 본인의 자전거를 소개하고싶은 필요성 증가  ▪ 자전거 정보 공유  ▪ ’자전거’ 라는 주제로 각종 정보를 얻고 유저들 간 서로 소통할 수 있는 플랫폼이 많이 없음. (동호회, 모임, 블로그 등 여러 곳을 돌아다녀야 함) |
| **기술적 배경** | ▪ 자전거 생산시 차체에 적혀 있는 차대번호를 이용해 자전거를 등록하는 IoT기술 |
| **제도적 배경** | ▪ 자전거 방치 및 도난사고가 많이 발생하지만 쉽게 찾을 수 있는 방법은 마련되어 있지 않음.  ▪자전거도 자동차번호판 차량등록제처럼 자전거를 구매할 시  자전거 등록제를 강화할 필요성이 절실함 |

**(2) 제안 배경 - 내부 환경 분석 (3C)**

| **제안자 능력** | ▪ 회원정보 등록, 수정, 탈퇴  ▪ 자전거 차대번호 등록, 조회, 수정, 삭제  ▪ 차대번호 등록시 중복 검증 및 본인 인증  ▪ 개인 게시판 등록, 조회, 수정, 삭제  ▪ 공용 게시판 등록, 조회, 수정, 삭제  ▪ 게시판에 이미지 파일 업로드 기능  ▪ 자전거 타기 좋은 길 등록, 조회, 수정, 삭제  ▪ 댓글, 좋아요 기능  ▪ 친구추가 기능 |
| --- | --- |
| **경쟁제품/기술/특허 분석** | ▪ 경쟁제품 - 인스타그램, 페이스북  ▪ 일반적인 SNS 는 자전거 차대번호 관리 기능이 없음.  ▪ 자전거 차대번호 관리 기능으로 도난 방지.  ▪ 주민행복센터, 경찰서에서 자전거 차대번호 등록을 홍보하고 있음.  ▪ 제품 이용자에게 차대번호 등록을 홍보 및 관련 정보 제공 |
| **고객 분석** | ▪ 현재 자전거를 이용하고 있는 이용자  ▪ 자전거 도난 방지에 관심있는 이용자  ▪ 자전거를 여행을 계획하고 있는 이용자  ▪ 자전거를 구매하려는 이용자.  ▪ 자전거를 판매하려는 매장. |

**(3) 필요성**

| **필요성** | ▪자전거 관리에 대해 현재, 각 지자체에서 운영하거나 설치중인 자전거 보관소가 다량 있지만 현재 자전거 무단 방치 및 장기간 무단 점거로 인한 시민들의 교통불편이 있음  ▪ 가격이 높은 사치품 중 하나인 자전거는 대당 가격이 100만원을 넘길정도로 고가치품인데 반해, 자전거 도난 및 절도 , 분실 신고가 매해 상승중  ▪ 이에 대비하여, 자전거 차대번호 등록제도가 있지만, 각 지자체별로 시행 범위 및 신청 방법이 상이하고, 차대번호 등록제도의 활성화가 되어있지 않아, 이를 관리하고 실제 활용가능한 SNS가 필요함. |
| --- | --- |
| **차별성** | ▪ 자전거 차대번호를 등록할 수 있고, 이를 자전거 분실시 활용할 수 있다  ▪ 본 서비스는 이용자가 직접 등록한 자전거뿐만 아니라, 자기 거주지 주변에 자전거 분실 및 도난신고를 확인 할 수 있다  ▪ 자전거 수리점 및 판매점 의 경우, 1인으로 운영되는 경우가 많아, SNS 를 통하여 예약으로 인한 일정관리에 어려움의 해소를 기대할 수 있음 |
| **현재까지**  **준비사항** | ▪ 기획서 작성 및 자전거 도난율 통계 그래프 수집  ▪ 기획발표용ppt 작성 |
| **기대효과** | ▪ 자전거 대리점에서 판매후 즉시 등록 유도 및 차대번호 등록을 함으로 써 자전거 방치예방 및 도난을 방지.  ▪ 자전거 수리 및 구매에 SNS을 통해 예약 함으로써 소상공인과 이용자들의 만족도가 함께 증대 될 수 있는 기대효과증대 .  ▪ 자전거 차대번호를 등록으로 분실 및 도난된 자전거인지 여부파악이 가능하여, 중고 거래의 활성화가 기대됨 . |
| **활용방안** | ▪ 각 지자체에서 추진중인 자전거 등록제와 SNS를 결합 하여, 자전거 방치 현상 감소 및 도난사고 감소 및 자전거 차대등록 제도 활성화 를 기대할 수 있음 .  ▪ 이용자들이 자전거에 대한 정보를 쉽게 찿아 볼 수 있으며, 업로드 하는것이 가능 .. |

**(4) 개발 내용**

| **개발 목표** | ▪ 개인 소유의 자전거의 차대번호 등록 및 정보공유를 할 수 있는 SNS서비스 개발  ▪ 차대번호등록 및 도난시 경찰서 인계 |
| --- | --- |
| **개발 내용** | ▪ 자전거 타는 일상사진을 올리고 공유할 수 있는 sns 서비스 개발  ▪ 본인의 페이지를 생성하고 공유할수 있는 서비스 개발  ▪ 차대번호를 등록하고 조회 및 수정가능한 서비스 개발  ▪ 자전거 판매점 위치 정보를 알려주는 서비스 개발  ▪ 자전거 탈 때 기분좋게 신나게 들을 수 있는 음악을 추천해주는 서비스 개발  - 내 프로필 등록. 조회, 수정, 삭제  **-** 친구 등록요청, 친구 프로필 페이지 조회,  - 친구 등록 승인, 거절.  **-** 계층형 댓글 기능  **-** 반응형 웹 템플릿 |

**(5) 달성 목표 및 달성 전략**

| **달성 목표** | ▪ 차대번호 등록 및 방치 예방 및 도난 예방을 실현할 수 있는 서비스 개발 |
| --- | --- |
| **달성 전략** | ▪ 자전거 대리점에서 판매후 즉시 등록 유도 및 차대번호 등록을 유도  ▪ 각 지자체에서 등록 홍보 및 자전거 등록시 내 자전거 등록 혜택 마련 |

**(6) 개발 일정**

| **추진내용** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **프로젝트 계획 및 보고** | 3/6 | 3/10 |  | 3/14 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **기존 제품 정밀 분석** | 2/28 | 3/5 | 3/9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 설계** |  |  |  | 3/16 |  | 3/20 |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 자재 수집** |  |  |  |  |  |  | 3/22 |  |  |  |  |  |
| **시제품 제작** |  |  |  |  |  |  |  | 3/20 |  | 4/3 |  |  |
| **시제품 완성 및 시연** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3/24 | 4/5 |

**(7) 참여 인원**

| **이름** | **역할 및 능력** |
| --- | --- |
| **기영민** | ▪ 프로젝트 총괄, 백엔드, 프론트엔드 |
| **김연우** | ▪ 프론트엔드,ppt |
| **문경수** | ▪ 백엔드,프론트엔드 |
| **안미연** | ▪요구사항 분석 및 기획, 프론트엔드 |
| **윤상재** | ▪ 요구사항 분석 및 기획, 백엔드 |

**(8) 시장 분석**

| **국내시장 규모 및 현황** | ▪ 자전거 절도 범죄를 적발한 것은 2018년 2688건에서 작년 4538건으로 3년 새 50%가 증가했다.(경찰청 통계)  ▪ 국민신문고 국민생각함 설문 결과 응답자(962명) 대부분은 등록제가 방치자전거 예방에 도움이 될 것(92.8%)이며, 자신의 자전거를 등록할 의향이 있다(90.3%)고 응답  이에 국민권익위는 자전거를 등록하고자 하는 사람이 쉽게 등록할 수 있도록 ▴지자체 조례에 구체적 등록 근거와 절차 마련 ▴등록 활성화를 위한 등록자 우대 근거 마련을 권고했다.(국민권익위원회) |
| --- | --- |

**(9) SWOT 분석**

| ▪ 자전거 차대번호를 등록으로 찾는 도난에 대처할 수 있는 가능성 증가 | **S**  **강점** | **W**  **약점** | ▪ 앱 이용자에게만 의존해 찾을 수 있는 범위가 한정적 |
| --- | --- | --- | --- |
| ▪ 자전거 차대번호를 등록해서 공유하는 앱은 존재하나 동사무소 인증등의 공개적인 인증을 진행하는 앱의 부존재  ▪ 자전거 관련 게시글을 공유하는 사이트나 앱은 존재하나 자기만의 SNS 페이지를 갖는 서비스는 존재하지 않음 | **O**  **기회** | **T**  **위협** | ▪ 개인인증이나 동사무소 등록등의 등록절차가 복잡하다고 느끼는 사용자들의 존재 |

**(10) STP 전략**

| **고객 분류** | ▪ 자전거를 타는 모든 이용객 & 라이더분들  ▪ 자전거를 관심있는 일반인  ▪ 자전거를 판매하는 판매점  ▪ 자전거 차대번호 등록을 홍보하려는 관공서 |
| --- | --- |
| **목표 고객** | ▪ 자전거 이용자  ▪ 자전거 판매점  ▪ 자전거 구매하려는 이용자  ▪ 자전거에 관심 있는 이용자  ▪ 자전거에 도난방지에 고민하는 이용자 |
| **시장에서 제품의 위치** | ▪ 자전거에 관심이 있는 이용자들에게 높은 인지도  ▪ 자전거 차대번호를 이용한 보안에 특화된 위치 |

**(11) 4P 전략**

| **제품** | ▪ 제품 분류 : 자전거 sns 일상 & 자전거 차대번호 등록 서비스  ▪ 제품명 : 바멘텀  ▪ 기능 : 자전거일상공유, 댓글, 좋아요 등 기본적 SNS 기능 구현  -내 자전거 등록, 자전거 중고거래, 라이딩길 현장상황, |
| --- | --- |
| **가격** | ▪ 무료 서비스 |
| **판매 방법** | ▪ 자전거 판매처의 홍보 배너 공간 제공으로 수익 창출  ▪ 자전거 판매 홈페이지 연결시 중개료 및 전환율 광고 수익 |
| **홍보 방법** | ▪ 정부 지자체(동사무소,경찰서)등 배너 광고  ▪ 자전거 관련 카페,블로그, 커뮤니티 사이트에 광고 글 게시 |

.